

POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO

A CLIMACOM, empresa dedicada ao comércio, instalação e manutenção de sistemas de climatização, estabelece a sua Política de Gestão, considerando o seu sistema de gestão, como um marco fundamental do seu posicionamento no mercado e na sociedade em geral.

A gestão da CLIMACOM compromete-se a:

- Assegurar a existência e continuidade de um Sistema de Gestão como parte integrante da Gestão da CLIMACOM.
- Promover a revisão sistemática e a melhoria contínua da sua eficácia do sistema de gestão integrado, em todas as suas áreas de atividade.
- Auscultar e procurar cumprir as necessidades e expectativas das partes interessadas e requisitos regulamentares, estatutários, normativos e outros que a organização subscreva, aplicáveis.
- Reforçar a especialização nos domínios de intervenção da empresa como condição de diferenciação da concorrência.
- Proteger o ambiente, prevenindo a poluição e minimizando, sempre que possível, os impactes ambientais associados à sua atividade, nomeadamente, através do acompanhamento e controlo do consumo de recursos naturais e, na adequada gestão dos gases refrigerantes e demais equipamentos em fim de vida contendo esses mesmos gases.
- Identificar e minimizar os riscos de Segurança e Saúde no Trabalho, de forma a prevenir lesões e afeções da saúde de todos os colaboradores.
- Desenvolver os sistemas de informação necessários ao controle das suas atividades e possibilitar uma adequada informação, quer ao nível interno, quer junto das restantes partes interessadas.
- Implementar programas de formação e sensibilização dos colaboradores, de forma a promover a melhoria contínua das competências dos colaboradores.
- Comunicar a política de gestão a todos os colaboradores e a todos que trabalham em seu nome.

A Gerência,

Susana Ribeiro